

Pour compléter ce dossier consacré aux problématiques liées à la consommation d'alcool, cette bibliographie sélective propose des ressources supplémentaires à celles mentionnées dans les articles, organisées en cinq axes : un état des lieux épidémiologique (données et tendances récentes) ; les cadres stratégiques (politiques publiques et recommandations) ; les interventions de prévention (outils de repérage et programmes) ; et enfin, l'influence du marketing et des lobbies.

Cette sélection privilégie les publications de 2020 à 2025. Les liens internet ont été vérifiés le 25.03.2026.

### Laetitia Haroutunian,

Documentaliste,  
Direction scientifique et internationale,  
Santé publique France

#### ÉTAT DES LIEUX ÉPIDÉMIOLOGIQUE

- Andler R, Quatremère G, Nguyen-Thanh V. *Consommation d'alcool : dépassement des repères à moindre risque*. Baromètre de Santé publique France : résultats de l'édition 2024. Saint-Maurice : Santé publique France ; 2025. 6 p. *En ligne* : [https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiAkeG3tNGTAXWuaqQEHWNdxsQFnoECC1QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.santepubliquefrance.fr%2Fcontent%2Fdownload%2F794000%2F4953989%3Fversion%3D1&usg=AOvVaw1z\\_KX4\\_2APoVgpTq1kbKLu&opi=89978449](https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiAkeG3tNGTAXWuaqQEHWNdxsQFnoECC1QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.santepubliquefrance.fr%2Fcontent%2Fdownload%2F794000%2F4953989%3Fversion%3D1&usg=AOvVaw1z_KX4_2APoVgpTq1kbKLu&opi=89978449)
- Quatremère G, Andler R, Guignard R, Nguyen-Thanh V, Beck F. *Profils des consommateurs d'alcool en France hexagonale en 2021 et évolutions des disparités sociales*. Le point sur. Édition nationale. Saint-Maurice : Santé publique France ; 2026. 31 p. *En ligne* : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/alcool/documents/enquetes-etudes/profils-des-consommateurs-d-alcool-en-france-hexagonale-en-2021-et-evolutions-des-disparites-sociales.-le-point-sur.-edition-nationale.-mars-2026>
- Douchet M-A, Neybourger P. *Alcool et soirées chez les adolescents et les jeunes majeurs*. Tendances. OFDT. 2022 ; (149) : 8 p. *En ligne* : [https://www.ofdt.fr/sites/ofdt/files/2024-04/field\\_media\\_document-3284-doc\\_num--explnum\\_id-32764-.pdf](https://www.ofdt.fr/sites/ofdt/files/2024-04/field_media_document-3284-doc_num--explnum_id-32764-.pdf)
- Olié V, Grave C, Helft G, Nguyen-Thanh V, Andler R, Quatremère G, et al. *Épidémiologie des facteurs de risque cardiovasculaire : les facteurs de risque comportementaux*. Bull Epidémiol Hebd. 2025 ; (HS) : 81-101. *En ligne* : [https://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2025/HS/2025\\_HS\\_7.html](https://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2025/HS/2025_HS_7.html)
- Gabet A, Bonaldi C, Grave C, Joly P, Dufour L, Andler R, et al. *Impact du dépassement des repères de consommation d'alcool à moindre risque sur l'hypertension artérielle en France métropolitaine, 2014-2016*. Bull Epidémiol Hebd. 2024 (9) : 178-85. *En ligne* : [https://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2024/9/2024\\_9\\_1.html](https://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2024/9/2024_9_1.html)
- Douchet M-A. *La consommation d'alcool et ses conséquences en France en 2023*. Paris : Observatoire français des drogues et des tendances addictives (OFDT) ; 2024. 10 p. *En ligne* : <https://www.ofdt.fr/publication/2024/la-consommation-d-alcool-et-ses-consequences-en-france-en-2023-2437>

#### POLITIQUES PUBLIQUES, STRATÉGIES, RECOMMANDATIONS

- World Health Organization. Alcohol health warning labels: A public health perspective for Europe. Geneva: WHO ; 2025. 72 p. *En ligne* : <https://iris.who.int/handle/10665/380399>
- Santé publique France, EuroHealthNet. Réduire le fardeau de l'alcool : focus sur des défis scientifiques et de politiques publiques. Symposium scientifique international 2024. *En ligne* : <https://www.santepubliquefrance.fr/a-propos/evenements/symposium-scientifique-international-reduire-le-fardeau-de-l-alcool-focus-sur-des-defis-scientifiques-et-de-politiques-publiques-3-decembre-2024>
- Lecocq S, Orozco V, Boizot-Szantai C, Bonnet C, Etilé F. *La régulation des prix des alcools en France : quel scénario de réforme pour une politique proportionnée aux objectifs de santé publique et d'équité fiscale ?* Économie et statistique. 2023 ; (541) : 17-34. *En ligne* : [https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/7761820/02\\_ES541\\_Lecocq-et-al\\_FR.pdf](https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/7761820/02_ES541_Lecocq-et-al_FR.pdf)
- Clay JM, Farkouh EK, Stockwell T, Thomas G, Johnston K, Naimi TS. *The impact of alcohol minimum pricing policies on vulnerable populations and health equity: A rapid review*. Int J Drug Policy. 2025 ; (145) : 105014. *En ligne* : <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40974698/>
- Mission interministérielle de lutte contre les addictions. Stratégie interministérielle de mobilisation contre les conduites addictives 2023-2027. Paris : MILDECA ; 2023. 56 p. *En ligne* : <https://www.drogues.gouv.fr/le-gouvernement-publie-la-strategie-interministerielle-de-mobilisation-contre-les-conduites>
- Institut national du cancer. Stratégie décennale de lutte contre les cancers 2021-2030 : des progrès pour tous, de l'espoir pour demain. Rapports (1,2,3) au Président de la République. Boulogne-Billancourt : INCa ; 2022. *En ligne* : <https://www.cancer.fr/l-institut-national-du-cancer/la-strategie-de-lutte-contre-les-cancers-en-france/strategie-decennale-de-lutte-contre-les-cancers-2021-2030>
- Institut national de la santé et de la recherche médicale. Expertise collective. Réduction des dommages associés à la consommation d'alcool. Synthèse et recommandations. Paris : Inserm ; 2021. 138 p. *En ligne* : <https://www.inserm.fr/expertise-collective/reduction-dommages-associes-consommation-alcool/>

• **Organisation mondiale de la santé.** Plan d'action mondial contre l'alcool 2022-2030. Genève : OMS ; 2021. 46 p. En ligne : <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/377631/9789240095878-fre.pdf>

• **Diouf J-F, Gallopel-Morvan K.** *La loi Évin de régulation du marketing de l'alcool.* Quelle efficacité dans le cas de publicités/packagings orientés luxe vs. produit ? *Journal de gestion et d'économie de la santé.* 2020 ; 3 (3) : 123-53. En ligne : <https://doi.org/10.54695/jges.203.0123>

• **Santé publique France.** Avis d'experts relatif à l'évolution du discours public en matière de consommation d'alcool en France. Saint-Maurice : *Santé publique France* ; 2017. 149 p. En ligne : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/alcool/documents/avis/avis-d-experts-relatif-a-l-evolution-du-discours-public-en-matiere-de-consommation-d-alcool-en-France>

• **Société française d'alcoologie.** Repères de consommation d'alcool à moindre risque : les abaisser chez les plus jeunes ? Amiens : SFA ; 2022. 4 p. En ligne : [https://sfallcoologie.fr/wp-content/uploads/2022-CP\\_alcool-SFA-2022\\_08\\_08.pdf](https://sfallcoologie.fr/wp-content/uploads/2022-CP_alcool-SFA-2022_08_08.pdf)

• **Spach M.** *Enjeux économiques et politiques publiques de lutte contre la consommation nocive d'alcool en France.* *Santé publique.* 2016 ; 28 (4) : 461-70. En ligne : <https://doi.org/10.3917/pub.164.0461>

## INTERVENTIONS ET APPROCHES EN PRÉVENTION

• **Arwidson P.** *Ce qui fonctionne en matière de prévention des addictions.* *Rev Prat.* 2025 ; 75 (5) : 503-6. En ligne : <https://www.larevuepraticien.fr/article/ce-qui-fonctionne-en-matiere-de-prevention-des-addictions>

• **Akarkoub S, Arwidson P, Gervès-Pinquier C, Lecrique J-M, Primel R.** *Estimation du retour sur investissement du programme Unplugged dans le contexte français.* Saint-Maurice : *Santé publique France* ; 2025. 61 p. En ligne : <https://www.santepubliquefrance.fr/regions/centre-val-de-loire/documents/enquetes-etudes/2025/estimation-du-retour-sur-investissement-du-programme-unplugged-dans-le-contexte-francais>

• **Quatremère G, Guignard R, Andler R, Cogordan C, Beck F, Gallopel-Morvan K, et al.** *Informers des risques à long terme liés à l'alcool et des repères de consommation : efficacité d'une campagne médiatique sur les connaissances et la consommation d'alcool.* *Bull Epidémiol Hebd.* 2024 (9) : 186-94. En ligne : [https://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2024/9/2024\\_9\\_2.html](https://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2024/9/2024_9_2.html)

• **Haute Autorité de santé.** Agir en premier recours pour diminuer le risque alcool. Repérer tous les usages et accompagner chaque personne. Saint-Denis La Plaine : HAS ; 2023. 38 p. En ligne : [https://www.has-sante.fr/jcms/p\\_3326877/fr/agir-en-premier-recours-pour-diminuer-le-risque-alcool-reperer-tous-les-usages-et-accompagner-chaque-personne](https://www.has-sante.fr/jcms/p_3326877/fr/agir-en-premier-recours-pour-diminuer-le-risque-alcool-reperer-tous-les-usages-et-accompagner-chaque-personne)

• **Oppelia.** Primavera : Programme d'éducation préventive en milieu scolaire. Paris : Oppelia ; 2022. 10 p. En ligne : <https://www.capitalisationsante.fr/capitalisations/primavera-programme-deduction-preventive-en-milieu-scolaire/>

• **Haute Autorité de santé.** Outil d'aide au repérage précoce et intervention brève : alcool, cannabis, tabac chez l'adulte. Saint-Denis La Plaine : HAS ; 2021. 2 p. En ligne : [https://www.has-sante.fr/jcms/c\\_1795221/fr/outil-d-aide-au-reperage-precoce-et-intervention-breve-alcool-cannabis-tabac-chez-l-adulte](https://www.has-sante.fr/jcms/c_1795221/fr/outil-d-aide-au-reperage-precoce-et-intervention-breve-alcool-cannabis-tabac-chez-l-adulte)

• **Gillaizeau I.** *Évaluation d'un programme de prévention par les pairs des consommations de substances psychoactives.* Projet évalué en 2016-2017 par Santé publique France. Saint-Maurice : *Santé publique France* ; 2019. 157 p. En ligne : <https://www.santepubliquefrance.fr/docs/evaluation-d-un-programme-de-prevention-par-les-pairs-des-consommations-de-substances-psychoactives>

• **Dossou G, Gallopel-Morvan K.** *Les avertissements sanitaires sont-ils efficaces pour lutter contre la consommation excessive d'alcool ?* Résumé de la littérature et voies de recherche. *Journal de gestion et d'économie médicales.* 2018 ; 36 (1) : 17-33. En ligne : <https://doi.org/10.3917/jgem.181.0017>

• **Briand Madrid L.** *Interventions de prévention des addictions en milieu scolaire.* Éléments théoriques et programmes prometteurs et probants. Marseille : CRES PACA ; 2025. 27 p. En ligne : <https://www.cres-paca.org/publications-du-cres/outils-pedagogiques-etudes-webinaires/addictions--un-diagnostic-territorial-des-interventions-de-prevention-en-milieu-scolaire>

## DÉTERMINANTS COMMERCIAUX : MARKETING ET STRATÉGIES DE LA FILIÈRE ALCOOL

• **Basset B, Savy M, Seebarn I.** *Observatoire sur les pratiques des lobbies de l'alcool.* Rapport 2022. Paris : Associations Addictions France ; 2023. 20 p. En ligne : [https://addictions-france.org/datafolder/uploads/2023/06/Rapport\\_Lobbies\\_AddictionsFr\\_VF.pdf](https://addictions-france.org/datafolder/uploads/2023/06/Rapport_Lobbies_AddictionsFr_VF.pdf)

• **Quatremère G, Guignard R, Andler R, Avenel J, Gallopel-Morvan K.** *Quelle exposition des Français à la publicité des alcooliers ?* Évaluation des investissements publicitaires alcool et de l'exposition à ces publicités entre 2018 et 2020. *Journées de la Société française d'alcoologie* ; Paris. Saint-Maurice : *Santé publique France* ; 2022. 11 p. En ligne : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/alcool/documents/communication-congres/quelle-exposition-des-francais-a-la-publicite-des-alcooliers-evaluation-des-investissements-publicitaires-alcool-et-de-l-exposition-a-ces-public>

• **Gatinet A, Gallopel-Morvan K.** *Exposition et effets, sur les jeunes, des messages en faveur de l'alcool diffusés sur les réseaux sociaux : revue de la littérature.* *Journal de gestion et d'économie de la santé.* 2021 ; 5 (5) : 267-303. En ligne : <https://doi.org/10.54695/jges.215.0267>

• **Mutatayi C, Spilka S.** *Exposition au marketing des produits alcoolisés chez les adolescents (EMPA).* Observations directes et perceptions. Paris : OFDT ; 2020. 76 p. En ligne : [https://www.ofdt.fr/sites/ofdt/files/2023-08/field\\_media\\_document-5949-epfcm2a9.pdf](https://www.ofdt.fr/sites/ofdt/files/2023-08/field_media_document-5949-epfcm2a9.pdf)

• **Mutatayi C, Spilka S.** *L'exposition au marketing en faveur de l'alcool chez les jeunes, à 17 ans.* OFDT. 2019 ; (135) : 4 p. En ligne : <https://www.ofdt.fr/publication/2019/l-exposition-au-marketing-en-faveur-de-l-alcool-chez-les-jeunes-17-ans-698>

• **Basset B, Rigaud A.** *Alcooliser le sport.* La dernière frontière des alcooliers. *Décryptages.* 2019 ; (38) : 24 p. En ligne : <https://addictions-france.org/datafolder/uploads/2021/01/Decryptage-n%C2%B038-Alcooliser-le-sport.pdf>

• **Basset B, Rigaud A, Savy M, Fordin M.** *Les alcooliers et la prévention : la stratégie du cheval de Troie.* *Décryptages.* 2019 ; (39) : 16 p. En ligne : <https://addictions-france.org/datafolder/uploads/2022/11/Decryptages-N-39-Les-alcooliers-et-la-prevention-RV-2022.pdf>