

# Prendre en compte l'environnement

Virginie Valentin, CHU de Bordeaux

« Devenir hôpital ou structure de santé promoteur de santé : quels avantages ? »

Paris, 13 novembre 2014



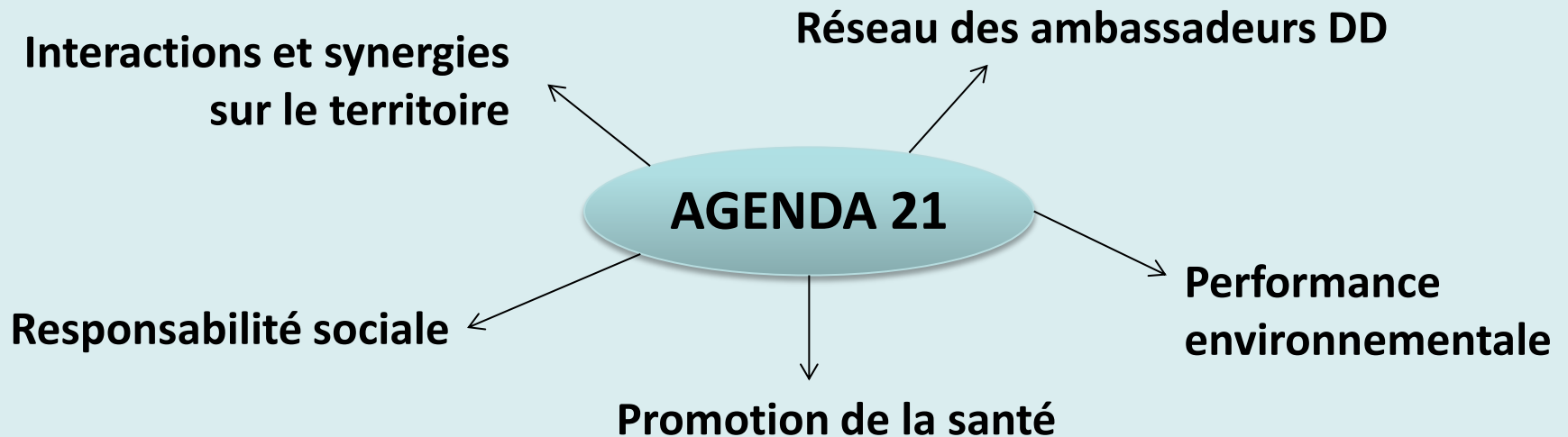
## Le CHU de Bordeaux, repères clés

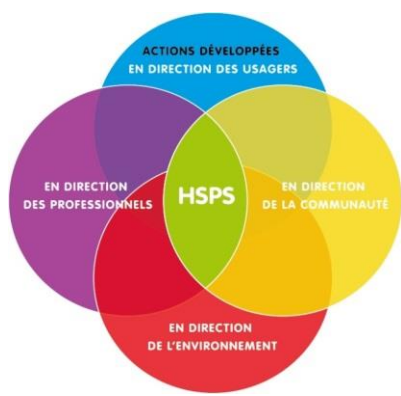
- 7 sites
- 3.200 lits et places
- 14.000 salariés
- 245.000 séjours et séances, 490.000 consultations, 115.000 passages aux urgences

# Un engagement dans le développement durable depuis 2008

## PROJET D'ETABLISSEMENT 2011/2015

*Axe stratégique 6, volet thématique dédié*

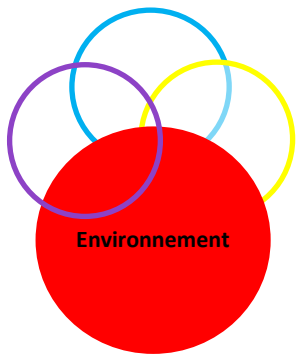




# Agenda 21 et promotion de la santé

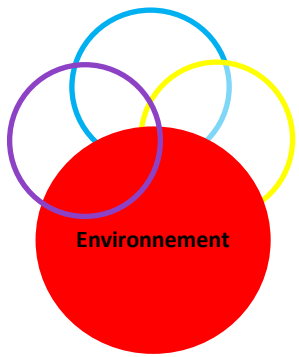
- Cohérence
- Sens
- Visibilité
- Exemplarité

- 1<sup>er</sup> établissement de santé labellisé HPS en Aquitaine (2012/2013)
- 1<sup>er</sup> programme d'actions HPS validé (2013/2014)
  - 4 axes thématiques, 2 axes transversaux
  - 1 équipe ressource dédiée
- 1 gouvernance organisée
  - Fédération de l'éducation thérapeutique et de la promotion de la santé (2014/2015)



# Promotion de la santé et environnement

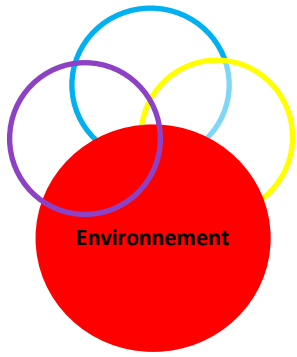
- Quels liens possibles ?
- D'ailleurs existent-ils ?



# Biodiversité et espaces verts...

- Des actions ciblées dans l'agenda 21 :
  - Gestion différenciée et raisonnée des espaces verts (70ha)
  - Protection de la biodiversité





# Biodiversité, espaces verts et activité physique : les vertus de la démonstration...

- Un projet transversal et pluridisciplinaire ouvrant sur des perspectives intéressantes :
  - Dans les pratiques de soins
    - Jardins thérapeutiques
  - Au plan de la qualité de vie à l'hôpital
  - Au titre de la promotion de la santé
    - Parcours de marche, parcours sportifs
  - Contribuant à l'ouverture à la cité
    - L'hôpital comme lieu d'activité, lieu d'éducation (ruches)



# 3<sup>e</sup> COLLOQUE REGIONAL sur le DEVELOPPEMENT DURABLE en établissement de santé



Penser les espaces pour une qualité de vie  
dans les établissements de santé



**MARDI 1<sup>er</sup> AVRIL 2014**

Institut des métiers de la santé  
Hôpital Xavier Arnoz  
PESSAC





**MERCI DE VOTRE ATTENTION**