

Coopérer avec la communauté et le territoire

- Catherine German-Labaume,
Communauté d'agglomération du Pays de Martigues
- Odile Sarlegna, CH de Martigues

« Devenir hôpital ou structure de santé promoteur de santé : quels avantages ? »

Paris, 13 novembre 2014

Partenariat Centre hospitalier de Martigues / Communauté d'agglomération du Pays de Martigues

- Objectifs du Centre hospitalier de Martigues
 - « *Poursuivre notre implication dans les actions de santé publique* »
 - Répondre aux besoins de la population
 - Ouvrir l'hôpital sur l'extérieur
 - Structurer et rendre plus lisibles les actions de santé publique

Partenariat Centre hospitalier de Martigues / Communauté d'agglomération du Pays de Martigues

- La santé n'est pas une compétence obligatoire pour les communes et EPCI
 - Clause générale des compétences / « pouvoir d'agir »
 - Politique volontariste
 - Des élus impliqués
 - Un service dédié
 - Politique contractuelle
 - Démarche de projets (Contrats de Ville, ASV, CLS...)

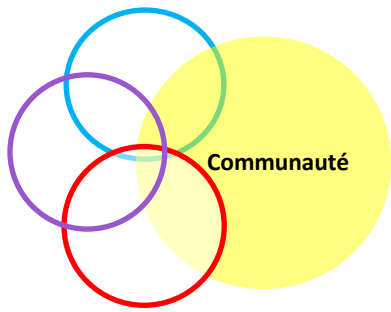
Partenariat Centre hospitalier de Martigues / Communauté d'agglomération du Pays de Martigues

- Les objectifs de la Communauté d'agglomération du Pays de Martigues
 - Favoriser l'accès aux soins, la prévention, la promotion de la santé
 - Plan local de santé publique / Atelier santé ville depuis 2003
 - Réduire les inégalités de santé
 - Contrat local de santé / Contrat-cadre en 2013
 - Associer l'ensemble des acteurs de santé et la population à la démarche
 - Implication forte du Centre hospitalier de Martigues
 - Phases de diagnostic, d'élaboration et de mise en œuvre
 - Membre des comités de pilotage ASV et CLS



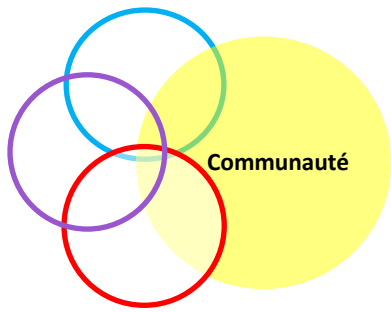
Actions en direction des piliers HSPS

- Professionnels
 - Soirées thématiques (gastro-entérologie), journées de formation (le diabète et les lecteurs de glycémie), EPU (risque suicidaire chez l'adolescent)
- Usagers
 - Grossesse et nutrition, ateliers d'allaitement, dépistage du diabète, 6 programmes d'éducation thérapeutique
- Environnement
 - Réseau maladies professionnelles, enquêtes épidémiologiques air-santé



En direction de la communauté

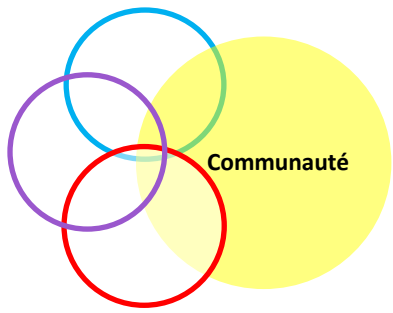
- « Hôpital promoteur en santé nutrition »
 - Schéma régional de Prévention PACA
 - Plan d'action : population générale
 - Objectif général : « Promouvoir des comportements favorables à la santé »
 - Objectif spécifique : « Promouvoir une alimentation équilibrée et la pratique d'une activité physique régulière »
 - Cible : population en situation de précarité
 - Contrat urbain de cohésion sociale de Martigues
 - Plan local de santé publique
 - Axe : « Agir sur les comportements individuels et collectifs - Hygiène de vie »
 - Objectif général : « Développer l'éducation à l'équilibre alimentaire »
 - Objectif spécifique : « Créer et développer des ateliers santé nutrition »
 - Cible : population des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville



En direction de la communauté

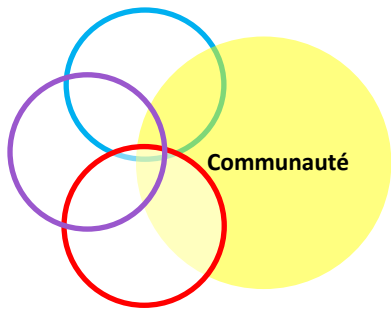
- Lieux d'intervention depuis 2006
 - Structures sociales d'accueil et d'insertion sur les communes de Martigues et Port de Bouc

- Moyens mis en œuvre
 - Intervention par une diététicienne
 - Diffusion de diaporama sur l'équilibre alimentaire et le petit budget + repères PNNS + activité physique
 - Jeux, cartes, photo langage (adaptation du message)
 - Ateliers au supermarché (lecture des étiquettes)
 - Ateliers cuisine
 - Organisation de sorties activité physique : marche



En direction de la communauté





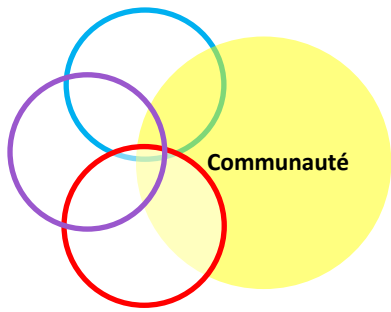
En direction de la communauté



Communauté

En direction de la communauté

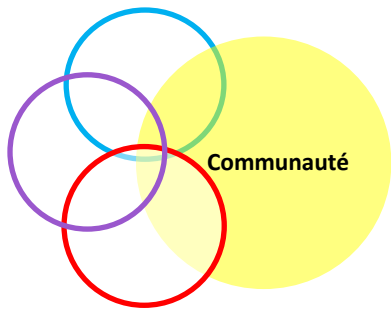




En direction de la communauté

– Bilan 2013

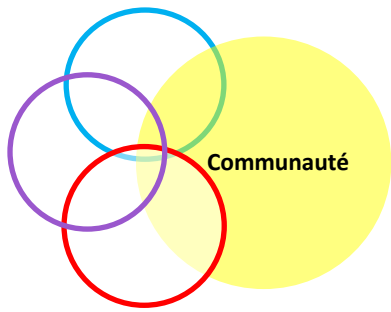
- 5 centres sociaux, maisons de quartier et 5 associations/actions d'insertion
- 63 interventions auprès du public adulte, soit 165 bénéficiaires
- 10 réunions avec les professionnels, soit 16 bénéficiaires
- Nombre total de bénéficiaires : 181



En direction de la communauté

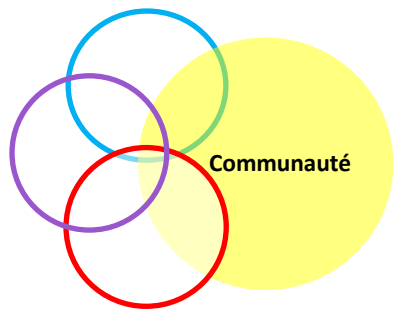
– Autoévaluation :

Forces du projet	Faiblesses du projet
L'expérience de la structure porteuse qui permet une évolution dynamique du projet et des actions menées	Le manque de moyens pour la réalisation d'outils de communication efficaces : plastifieur, possibilité d'impression couleur
potentiels	obstacles
La connaissance du public par les professionnels des structures, leur sérieux et leur dynamisme et leur motivation pour intégrer les actions nutrition dans leurs programmes	L'organisation des structures ne rend pas facile le positionnement harmonieux des séances (activité réduite lors des vacances scolaires). Le manque d'assiduité des participants dans certaines structures



En direction de la communauté

- Projet avec une valeur symbolique
- Directement issu des travaux de l'Atelier Santé Ville
- Traduction du partenariat CAPM/CHM
 - porté par le CHM (compétence)
 - soutenu par la CAPM (réseau, méthodologie, communication)



Bilan et perspectives du partenariat CHM / CAPM

- Force du projet commun
 - Mutualisation de moyens
 - Crédibilité qui ouvre des portes
 - Ex. : MAIA
 - Innovation
 - Ex. : projet de centre de consultations avancées articulé à une offre d'actions de prévention
- Points de fragilité
 - Précarité des financements