
Parution de la revue trimestrielle de l'Inpes, La Santé en action, n° 424
Promouvoir la santé à l'hôpital
Désormais intégralement accessible en ligne

L'hôpital est avant tout un lieu de soins. Mais qu'en est-il de la promotion de la santé des patients qui y séjournent ? En effet, au-delà de la prestation de soins médicaux, la Charte d'Ottawa de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) fixe le cadre d'une réorientation des services de santé vers cette notion nouvelle de « promotion de la santé ». Un véritable défi, car il s'agit de fournir – selon les propres termes de l'OMS – « *aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci* ».

Partant de ce postulat, le dossier central explore concrètement les modalités d'intervention pour atteindre cet objectif. Le patient n'est plus seulement pris en charge sur un plan strictement médical, l'hôpital peut aussi contribuer à améliorer sa qualité de vie, son bien-être. Dans une première partie, ce dossier présente les fondements de la promotion de la santé en milieux de soins : la création d'un réseau international des hôpitaux promoteurs de santé avec un focus sur le réseau québécois et le réseau français. Les recommandations internationales pour promouvoir la santé mentale. Dans une seconde partie, des exemples concrets sont présentés : en France, l'hôpital de Dreux expérimente en pionnier la promotion de la santé depuis plus d'une décennie. Cette dimension est également au cœur d'un autre établissement, Corentin-Celton à Issy-les-Moulineaux (Ile-de-France) ; il s'agit ici d'accompagner les patients relevant d'une opération dans leur réadaptation sur le plan cardiaque. Une initiative similaire est conduite en lien avec le CHU de Saint-Etienne (Loire) et présentée dans ce numéro. À Paris, c'est un nouveau département hospitalier, celui du Pôle mère-enfant Laennec, qui a été conçu pour accueillir dans les meilleures conditions l'enfant mais aussi sa famille.

Ce dossier central ouvre aussi ses colonnes aux usagers : à Paris, l'Établissement public de santé Maison-Blanche organise des séances d'activité physique au sein desquelles patients et personnel soignant se retrouvent pour partager un temps commun, une initiative peu répandue en France. À Perpignan, les associations de patients ont créé une « Maison des usagers » au cœur même du Centre hospitalier, avec le soutien de la direction. Partout en France, des clowns professionnels interviennent dans différents hôpitaux pour apporter aux enfants une bouffée d'air frais. C'est le cas notamment de l'association Le Rire médecin. Exemple d'une initiative à l'étranger, au Canada, le CHU mère-enfant Sainte-Justine s'est doté d'un centre de promotion de la santé. Enfin, ce dossier recense dans un « Pour en savoir plus » les principales ressources documentaires accessibles. Ce dossier central est coordonné par **Andréa Limbourg, Tim Greacen et Christine Colin**.

Également au sommaire de ce numéro, dans les rubriques : une séquence sur le milieu pénitentiaire, un focus sur les évaluations d'impact sur la santé, un mode d'intervention en plein essor qui arrive en France, et nos pages « Lectures » qui permettent de recenser des ouvrages pouvant être utiles aux professionnels. Bonne lecture !

N.B. : Ce numéro de *La Santé en action* est intégralement accessible sur Internet (www.inpes.sante.fr)