

Campagnes Santé-Environnement Inpes (2004 – 2014) -Récapitulatif

Thèmes concernés : pollution de l'air intérieur, monoxyde de carbone (CO), risque solaire (UV), risques auditifs, ondes mobiles.

2004

Campagne ministère de la santé/Inpes + Conférence de presse de présentation du plan de prévention des risques de cancer liés à l'exposition solaire et aux UV

2005

Initialement mené par le Ministère de l'Intérieur, depuis 2005, l'Inpes relaie chaque année la campagne « Prévention des intoxications au monoxyde de carbone (en lien avec le ministère de la santé) via les agences régionales de santé.

Pollution de l'air intérieur : « [Monoxyde de carbone : un gaz invisible, inodore mais mortel](#) ».

Affiche imprimée à 100 000 exemplaires et carte postale « Monoxyde de carbone » imprimée à 2 millions exemplaires + Campagne de relation presse.

Contexte : environ 6 000 intoxications et 300 décès par an dont 150 d'origine domestique, dus au monoxyde de carbone.

Dossier de presse [Monoxyde de carbone : un gaz invisible, inodore mais mortel](#)

[Dossier de presse « Quelques conseils de prévention pour bien vivre l'hiver »](#) : grand froid, produits ménagers, monoxyde de carbone, incendie domestique, bronchiolite et ski.

2006

Campagne nationale monoxyde de carbone - dispositif commun avec « prévention incendies »

Intoxication au CO « [À la maison, un réflexe en plus, c'est un risque en moins](#) »

Brochure « Risque d'intoxication au monoxyde de carbone »

Affiche « Le monoxyde de carbone, un gaz invisible, indolore, toxique et mortel »

2 spots radio : Intrus et Foudre

[Dossier de presse « Intoxication au monoxyde de carbone, incendies domestiques - A la maison, un réflexe en plus, c'est un réflexe en moins »](#)

2007

[Communiqué de presse Intoxication au monoxyde de carbone, incendies domestiques](#)

[Dossier de presse Intoxication au monoxyde de carbone - Incendies domestiques](#)

2008

Campagne d'information sur les [incendies domestiques et le monoxyde de carbone pour éviter des milliers de victimes](#) : (dépliants, affichettes, spots radios) + lettre de la ministre de la santé destinée à tous les maires.

Campagne sur les risques auditifs liés à la musique amplifiée :

Trois spots radio se concluant par une recommandation : « En concert, pensez à vos oreilles. Eloignez-vous des enceintes et portez des bouchons d'oreille. » ou « Avec votre baladeur, pensez à vos oreilles. Limitez le volume et la durée d'écoute. » ou « En discothèque, pensez à vos oreilles. Faites des pauses régulièrement. »

www.ecoute-ton-oreille.com mis en ligne le 25 octobre informe sur les risques auditifs et les moyens de s'en prémunir.

Brochure (1 million d'exemplaires) diffusée dans les salles de concert et les discothèques et via l'association Agison. Elle fait le point sur les risques auditifs et les gestes préventifs.

Un concert de mobilisation le 15 décembre 2008. Les artistes présents relaient les messages préventifs auprès des 300 jeunes.

Contexte : les jeunes sont de plus en plus nombreux à souffrir de troubles de l'audition. Environ 10 % des moins de 25 ans présentent ainsi une perte auditive pathologique. Les expositions sonores représentent une des causes majeures de déficit auditif chez les jeunes de moins de 25 ans.

2009

Pour améliorer la qualité de l'air intérieur : aérez ! Campagne radio et web pour sensibiliser la population et présenter un moyen de prévention global : l'aération.

Communiqué de presse « [Pour améliorer la qualité de l'air intérieur : aérez !](#) » (radio, dépliant, guide et affiche)

Brochure [Guide de la pollution de l'air intérieur](#)

Dépliant [Pollution de l'air intérieur, nous sommes tous concernés](#)

Affiche [La pollution de l'air intérieur existe. Les bons gestes pour la combattre aussi.](#)

1 spot radio - [Pour améliorer la qualité de l'air intérieur : aérez !](#) Actualité du 16-04-2009

[Les intoxications au monoxyde de carbone concernent tout le monde. Les bons gestes de prévention aussi.](#)

Affiche [Les intoxications au monoxyde de carbone concernent tout le monde... les bons gestes de prévention aussi](#) et [dépliant](#) Pollution de l'air intérieur, nous sommes tous concernés

4 spots radio : [Aération](#), [Chauffage d'appoint](#), [Vérification installations](#) et [Groupe électrogène](#)

Site www.prevention-maison.fr qui informe et conseille sur la pollution et les accidents de la vie courante dans les différentes pièces d'un logement.

[Dossier de presse](#) « [Les intoxications au monoxyde de carbone concernent tout le monde. Les bons gestes de prévention aussi](#) ».

Intoxications au [monoxyde de carbone campagne 2009](#) « Les intoxications au monoxyde de carbone concernent tout le monde. Les bons gestes de prévention aussi. » Actualité du 21-09-2009

Risques solaires campagne « 1,2,3 soleil, pour que le soleil reste un plaisir »

Communiqué « [Profiter du soleil en toute sécurité](#) », brochure « [Risques solaires, ce qu'il faut savoir pour que le soleil reste un plaisir](#) » (pdf, 1,1 Mo), disponible dans les pharmacies, les offices de tourisme, aux péages d'autoroute certains week-end et site internet www.prevention-soleil.fr.

Partenariat radio et presse

2010

Un « kit presse » est mis à disposition des ARS (DP, CP, 4 spots radio et 3 « prêts à insérer »)

[Communiqué de presse](#) - « [Les intoxications au monoxyde de carbone concernent tout le monde. Les bons gestes de prévention aussi.](#) » 06-12-2010

[Communiqué de presse](#) - « [Les intoxications au monoxyde de carbone concernent tout le monde. Les bons gestes de prévention aussi.](#) » 23-09-2010

[Dossier de presse « Les intoxications au monoxyde de carbone »](#)

« [Les intoxications au monoxyde de carbone](#) concernent tout le monde. Les bons gestes de prévention aussi », actualité du 23-09-2010

Pollution de l'air intérieur : rediffusion de la campagne radio de 2009, brochure [Guide de la pollution de l'air intérieur](#), optimisation et [promotion du site prevention-maison.fr](#), qui porte sur l'ensemble des risques accidentels et environnementaux dans l'habitat, par des bannières interactives et des spots radio, [actualité](#) du 14-12-2010

[Ondes des portables et santé](#) : les gestes à adopter : deux spots sur Internet « Tout et son contraire » mettent ainsi en scène la recherche d'information santé sur internet, avec ses avantages (nombreuses informations disponibles, partage d'avis, discussions, etc.), et ses inconvénients (fiabilité de l'information, avis contradictoires, etc.). Ils se concluent sur la possibilité de trouver une source d'information fiable sur les ondes des portables sur le site [www.lesondesmobiles.fr](#). Ce site présente un par un les gestes de précaution et traite d'informations plus générales sur l'état actuel des connaissances scientifiques, le fonctionnement du téléphone portable, etc.

Renouvellement de la campagne « risque solaire » de 2009

[Communiqué de presse risque solaire « Profiter des beaux jours en toute sérénité »](#)

Communiqué de presse « [Canicule et fortes chaleurs : rappel des gestes à adopter](#) »

2011

Partenariat avec l'InVS pour le CO : reprise des messages de prévention de l'Inpes dans les bulletins de surveillance de l'InVS.

Pollution de l'air intérieur : plan de diffusion, spot radio et promotion du site prevention-maison.fr

[Communiqué de presse - Un jeu inédit sur Internet pour inciter les jeunes à protéger leur audition](#) : conception de « Capture », un jeu interactif sur Internet destiné aux adolescents. Intégrant un concert de la chanteuse « Jenifer ». L'objectif est de vivre une expérience sonore inédite en rappelant la subtilité de l'audition et donc l'importance de sa préservation. Pour accompagner ce support : des bannières web (classiques + vidéos), une opération de community management, une refonte du site ecoute-ton-oreille.com et un dispositif radio et mobile.

Nouveau dispositif d'information « risques solaires » avec la mascotte du professeur Pourquoi (annonces presse, spots radio) et partenariats de terrain (tournée des plages du village Française des jeux et clubs Mickey)

Communiqué de presse « [Risques solaires, le « Professeur Pourquoi » explique les gestes de prévention ! Se protéger du soleil, c'est protéger sa santé](#) »

2012

Reconduction de la campagne CO en partenariat avec l'InVS et synergie avec les ARS.

Communiqué de presse « [Intoxication au monoxyde de carbone : 3 000 victimes chaque année en France. Apprendre à reconnaître les premiers symptômes et les mesures pour les éviter](#) » + [Le dossier de presse - 368 Ko](#)

[Communiqué de presse - Monoxyde de carbone : les règles simples de vigilance pour se protéger et protéger les autres](#)

[Intoxication au monoxyde de carbone](#) actualité du 30-12-2012

Renouvellement de la campagne « risques solaires » de 2011 : [Le Professeur Pourquoi en campagne tout l'été, notamment sur les plages, partout en France](#) – Actualité du 22 juin 2012.

[Les UV, ultra violents pour la peau et la rétine](#) – Actualité du 23 mai 2012. Campagne de relation presse pour prévenir des risques liés aux UV artificiels. Contexte : recrudescence de la pratique des cabines UV notamment chez les jeunes femmes (20-25 ans).
Communiqué de presse « [Augmentation des cancers de la peau : comment les prévenir et les détecter plus tôt](#) » + Dossier de presse conjoint Inpes, Ministère de la santé, InVS, Anses, INCa du 23 mai 2012 « [Mieux prévenir et détecter tôt les cancers de la peau](#) »

Durant l'été, des actions contextuelles sont mises en place lors de la fête de la musique, des festivals musicaux et dans les discothèques, par la diffusion du dépliant « [Tout savoir sur les risques auditifs](#) » et de bouchons d'oreille, promotion du site www.ecoute-ton-oreille.com.
Actualité « [Préserver son audition pour mieux profiter de la musique qu'on aime](#) »

2013

Reconduction de la campagne CO en partenariat avec l'InVS et synergie avec les ARS. Lancement d'une [enquête InVS/Inpes](#) sur les circonstances de survenue des intoxications au monoxyde de carbone (1^{er} septembre 2013 et le 31 mars 2014)
Dossier de presse sonore - Monoxyde de carbone

Campagne d'information et de sensibilisation sur les risques solaires du 1^{er} juillet au 1^{er} septembre 2013 - [4 spots radio](#) où le Professeur « Pourquoi » est interrogé par un enfant sur différentes questions liées au soleil. Des messages de prévention sont également diffusés au moment de la météo des plages sur France 2 et France 3, et par le biais de deux applications mobiles Météo (Météo France et La Chaîne Météo). Des dépliants et affiches sont diffusés dans les offices de tourisme, crèches, centres de loisirs, mutuelles, chez les pharmaciens et les médecins (pédiatres et dermatologues)

Contexte : 80 000 cancers de la peau diagnostiqués chaque année et à une vigilance insuffisante des Français

Communiqué de presse du 18-06-2013 [Enfants : cet été, bronzer n'est pas jouer !](#)

« [Noyades : le danger de l'été](#) ». Communiqué de presse du 04-07-2013.

Diffusion de la brochure « [Mode d'emploi de la baignade](#) ».

Des conseils concernant les piscines sont en ligne sur www.prevention-maison.fr.

2014

En juin, deux nouveaux supports : brochure « [Se baigner, sans danger](#) » l'[affiche](#) « 3 réflexes pour se baigner sans danger »

Campagne de sensibilisation sur les risques solaires. Cette dernière se compose de 4 spots radio (12h/16h, les enfants, crème solaire, T-shirt et lunettes) où le Professeur Pourquoi est interrogé par un jeune apprenti sur différentes questions liées au soleil. Renvoi vers les sites

www.prevention-soleil.fr et www.prevention-maison.fr/accidents/#/piscine

Communiqué de presse « [Les vacances arrivent, objectifs : soleil et baignade](#) »