

Campagnes accident de la vie courante (AcVC) CFES (1992 – 2002)/Inpes (2002 – 2012) -Récapitulatif

Thèmes concernés : chutes (vélo, ski, roller), déféstration, bricolage, incendies, noyades, étouffement.
Les campagnes de lutte contre les intoxications au monoxyde de carbone sont rapportées dans le document « Campagnes Santé-Environnement »

CFES

1992

Lutte contre accidents domestiques « Un enfant on ne peut pas toujours être derrière, alors prenez les devants ! » Secrétariat d'État chargé de la consommation, Cnamts, Maif, CFES
4 spots télé : [Chutes](#), [Brûlure cuisine](#), [Intoxication](#), [Produits dangereux](#). Réalisateur : [Michel Gondry](#).

1997

« Et vous, que faites-vous pour garder l'équilibre ? »
Spot télé [Longue chute escalier](#) d'un cascadeur. Réalisateur : [Frédéric Tellier](#)

1999

Les chutes chez les personnes âgées « Chaque jour, on peut prévenir les accidents de la vie courante ». Spot télé [Glissade](#). Réalisateur : Henri Barges

2000

Prévention des chutes de ski : « Pensez à faire régler vos fixations par des professionnels [Spot télé](#) Entorse du pied. Voix : [Martin Lamotte](#)

2001

Chutes et équilibre : 2 brochures : « Aménagez votre maison pour éviter les chutes » et « Comment garder son équilibre après 60 ans ? »
Dossier de presse « [Les clés du bien vieillir, Prévention des chutes chez les seniors](#) »

Inpes

2002

« [À vélo, le casque c'est pas obligatoire, c'est juste indispensable](#) » (Inpes et Assurance Maladie) : spot télé [La rencontre](#) + numéro spécial du magazine Astrapi + affiche

[Dossier de presse](#) (pdf, 126 Ko)

Contexte : plus de 255 morts de cyclistes par an, 6 520 cyclistes blessés par an (sécurité routière) ; tête est touchée une fois sur trois lors d'une chute à vélo. Seulement 8 % des Français portent un casque lorsqu'ils font du vélo.

Brochure « [L'incendie chez vous](#) » Comment l'éviter ? Que faire s'il survient ? En France, un incendie domestique survient toutes les 2 minutes faisant 10 000 victimes par an.

2003

Ski : affiche « Faites régler vos fixations ! »

Personnes âgées « Pour garder bon pied bon œil... après 60 ans », 10 programmes courts en partenariat avec TF1

2004

Campagne « [Le casque à vélo, c'est indispensable](#) »

Affiche « Pas de héros sans casque, pas de vélo sans casque », ([pdf, 146 Ko](#))

Affiche « Le casque à vélo : c'est indispensable ! » ([pdf, 125 Ko](#))

Kit (affiche ([pdf, 78 Ko](#)), autocollant ([pdf, 35 Ko](#)), twister de guidon) « Le casque à vélo est indispensable ! Demandez-le ici »

[Communiqué de presse](#)

Campagne « [Lutter efficacement contre les accidents de ski](#) » : un dispositif d'information pour l'hiver : 2 spots radio « Port du casque » et « Réglage des fixations » ; 2 affiches « Avant de vous lancer, faites régler vos fixations par des professionnels ! » ([pdf 186 Ko](#)) avec pour message message : « plus d'une entorse du genou sur deux est la conséquence d'une fixation mal réglée » et « Faites porter un casque à vos enfants pour leur sécurité » ([pdf, 600 Ko](#)).

Guide pratique pour le réglage des fixations ([pdf, 128 Ko](#)) aux normes (Afnor) de sécurité, distribué dans les magasins de locations et les clubs de vacances.

Contexte : 8,5 millions de personnes pratiquent les sports d'hiver. On recense sur l'année passée (2003) près de 170 000 accidents de ski dont 110 500 en ski alpin.

[Dossier de presse](#)

Campagne « [Prévention et protection pour lutter efficacement contre les noyades](#) »

Dépliants et affiches « Piscine protégée, faut quand même me surveiller » (prévention des noyades d'enfants en piscine privée) diffusés aux propriétaires de piscines par les constructeurs de piscines) et « Ce qu'il faut savoir avant de se mettre à l'eau » (diffusé par les sapeurs-pompiers, les préfetures, la Fédération Française de Natation)

[Dossier de presse Prévention et protection pour lutter efficacement contre les noyades](#)

Contexte : en 2003, on compte 1 154 victimes de noyade accidentelle dont 435 décès parmi lesquelles près de 42 % étaient des adultes de plus de 45 ans et près de 16 % des enfants de moins de 6 ans. Les noyades sont la deuxième cause de décès par accidents de la vie courante des enfants de moins de 15 ans.

Campagne incendies « [À la maison, un réflexe en plus, c'est un risque en moins](#) »

3 spots radio : Allumettes, Court-circuit et Cuisine

Affiche et dépliant « Risque d'incendie », imprimé à 2 millions d'exemplaires. Distribué gratuitement par les préfectures, les Drass, les Ddass, les sapeurs-pompiers.

Dossier de presse [Risque d'incendies : à la maison, un réflexe en plus, c'est un risque en moins](#)

Contexte : en France, un incendie domestique a lieu toutes les 2 minutes. 10 000 personnes en sont victimes chaque année.

Communiqué de presse « Sortie de [Léa et le feu](#) », un outil d'intervention en éducation pour la santé destiné aux classes de CE2, CM1, CM2 et aux enfants de 8 à 10 ans en centre de loisirs.

Campagne à destination des personnes âgées : dix programmes courts « Pour garder bon pied bon oeil... après 60 ans », en partenariat avec TF1. Cette série donne des conseils de prévention sur l'aménagement de la maison, l'équipement des personnes (lunettes et chaussures), les prises médicamenteuses et la demande d'aide

Deux brochures « Aménagez votre maison pour éviter les chutes » et « Comment garder son équilibre après soixante ans »

Contexte : on estime que les chutes sont la cause de plus de 9 000 décès par an chez les personnes âgées de 65 ans et plus (près de 3 millions de personnes âgées chutent par an).

2005

Campagne d'affichage prévention des défenestrations d'enfants :

2 affiches « Fenêtre ouverte = danger », visuel [chaise](#) et [balcon](#)

Contexte : la moitié des chutes d'enfants par la fenêtre, a lieu pendant la préparation des repas.

Campagne télé de prévention des accidents domestiques chez les enfants : « La maison de [Victor et Léa](#) » [15 programmes courts](#) (partenariat avec TF1) : [Bain](#), [Fer à repasser](#), [Cuisine](#), [Escalier](#), [Fenêtre](#), [Bougie](#), [Médicaments](#), [Table à langer](#), [Petits aliments](#), [Chaise haute](#), [Électrocution](#), [Petits objets](#), [Portes](#), [Brûlure baignoire](#), [Empoisonnement](#)

+ brochure « Avec l'enfant vivons la sécurité »

[Dossier de presse Accidents domestiques : quelques réflexes pour protéger les enfants](#)

Contexte : en France, 57 % des Accidents de la vie courante (AcVC) touchant les enfants entre 0 et 16 ans surviennent à l'intérieur de la maison. Par ailleurs, les AcVC des enfants sont trop souvent considérés comme faisant parti de l'apprentissage de l'autonomie. Pourtant, de simples précautions et quelques rappels de consignes de sécurité aux parents permettent d'éviter bon nombre d'accidents.

Produits ménagers et bricolage : 2 brochures « Produits ménagers : précautions d'emploi » et « Bricolage : les précautions à prendre »

Dépliant « [Risques de noyade. Un réflexe en plus, un risque en moins !](#) » pour alerter la population sur les dangers encourus dès lors que l'on se trouve près d'un point d'eau, rappeler à tous les règles à suivre pour minimiser les risques de noyade.

Dossier de presse [Risque de noyade : un réflexe en plus, un risque en moins](#)

Vélo : [L'Inpes mobilise les Français sur la nécessité du port du casque à vélo](#). Afin d'augmenter les ventes de casques et d'inciter les professionnels de la vente ou de la location de vélo à promouvoir le port du casque, un kit (qui comprend : des affiches, des autocollants, des stops rayons, des twisters de guidon) dont le message est « Vélo + casque : jamais l'un sans l'autre » est mis à la disposition des distributeurs de vélo (Go Sport, Décathlon, Carrefour, Cycle Europe, Bouticycle...) et des loueurs de vélo.

[Dossier de presse « Quelques conseils de prévention pour bien vivre l'hiver »](#) : grand froid, produits ménagers, monoxyde de carbone, incendie domestique, bronchiolite et ski.
[Communiqué de presse « Risque d'incendie : Acquérir les bons réflexes »](#)
[Communiqué de presse « Pour garder bon pied bon œil... après 60 ans »](#)
Dossier de presse [Référentiel de bonnes pratiques : prévention des chutes chez les personnes âgées](#)
[Dossier de presse Pour un été en sécurité](#) : soleil et UV, canicule, noyades, VTT, roller et skate board, 5 fruits et légumes par jour, trente minutes de marche rapide par jour, port du préservatif.

2006

Campagne « Accidents domestiques : [protégeons les enfants de 0 à 6 ans](#) » :
3 spots télé [Chute](#) (table à langer), [Étouffement](#) (suffocation), [Noyade](#) (bain)
Brochure « Protégez vos enfants des accidents domestiques »
Affiches « Médicaments = hors de portée des enfants » et « Produits ménagers = hors de portée des enfants »
[Dossier de presse Accidents domestiques : protégeons les enfants de 0 à 6 ans](#)
Contexte : chaque jour en France, 2 000 enfants de 0 à 6 ans sont victimes d'accidents de la vie courante. Sur une année, on estime à près de 740 000 le nombre d'accidents de la vie courante dans cette tranche d'âge.

Communiqué de presse « [Bricolage : les précautions à prendre](#) »
Une brochure « Bricolage, les précautions à prendre »
Contexte : les bricoleurs occasionnels sont près de 300 000 chaque année à arriver aux urgences suite à un accident de bricolage. Chutes, coupures, brûlures, écrasements, électrocutions ou intoxications sont les traumatismes les plus recensés.

Communiqué de presse « [226 cas de noyades sont survenus entre le 1^{er} juin et le 5 juillet en France - Rappel des conseils de prévention](#) »
[Communiqué de presse « Pas de deux roues ... sans port du casque ! »](#)
[Communiqué de presse « Les pièces à vivre : quelques conseils pour déjouer les pièges »](#)
[Communiqué de presse « Dans la cuisine : la vigilance est sans faille »](#)
[Communiqué de presse « Le jardin : un environnement à surveiller de près »](#)
[Communiqué de presse « La salle de bain : une pièce sous haute surveillance »](#)

2007

[La santé à tout âge](#) : une série de 28 programmes courts pour préserver sa santé sur la durée en partenariat avec France 2 et France 3
Communiqué de presse « Accidents de vélo [16 % des cyclistes portent un casque](#) »
Communiqué de presse « [En cas d'inondation : adoptez les bons réflexes](#) »

2008

Campagne d'information sur les [incendies domestiques et le monoxyde de carbone pour éviter des milliers de victimes](#) : (dépliants, affichettes, spots radios)
Défenestrations d'enfants : diffusion de deux affiches
[La moitié des chutes d'enfants par la fenêtre a lieu pendant la préparation des repas](#)

[À tout âge il faut prendre des précautions à la maison : astuces et conseils pratiques pour les personnes âgées](#)

[Communiqué de presse « Sécuriser la maison pour éviter les bobos chez les tout-petits »](#)
Protéger son intérieur – brochure « Protégez votre enfant des accidents domestiques »

Les noyades : abordées de manière thématique : mer, piscine, lac et rivière. Diffusion d'un dépliant

2009

Campagne « [Baignade : avez-vous les bons réflexes ?](#) » :

Brochure « Mode d'emploi de la baignade, pour un été en toute sécurité »

Affiche « Pour un été en toute sécurité, 3 réflexes simples »

Communiqué de presse « [657 cas de noyades sont survenus entre le 1er juin et le 9 août en France - Avez-vous les bons réflexes ?](#) »

[Baignade : avez-vous les bons réflexes ?](#) actualité du 12-06-2009

Site www.prevention-maison.fr qui informe et conseille pour prévenir les AcVC dans les différentes pièces d'un logement.

[Communiqué de presse - 75 % des parents craignent un accident domestique pour leurs enfants Les incendies domestiques](#) : une campagne d'information pour éviter des milliers de victimes, actualité du 05-10-2009

[Accidents domestiques des enfants](#) : ancrer les gestes de prévention dans le quotidien, actualité du 26-01-2009

Communiqué de presse « [Fortes chaleurs : personne âgée, adulte ou enfant à chaque âge le bon réflexe !](#) »

Communiqué de presse « [Grand froid : quelques précautions à prendre !](#) »

2010

[Communiqué de presse « 1 366 cas de noyades entre le 1er juin et le 30 septembre 2009 en France - Avez-vous les bons réflexes ? »](#)

[Prévenir les noyades : les bons réflexes](#), actualité 28-06-2010

La brochure « Mode d'emploi de la baignade, pour un été en toute sécurité » est diffusée via les préfetures, offices de tourisme, CRS, pompiers et sauveteurs en mer.

[Promotion du site prevention-maison.fr](#) par des bannières interactives et des spots radio, actualité du 14-10-2010

2011

Prévention « AcVC » - Enfants et grand public :

Brochure « Protégez votre enfant des accidents domestiques »

Défenestrations d'enfants : diffusion de deux affiches ([chaise barrée](#) et [enfant cherchant à enjambrer un balcon](#))

Prévention « Noyades » Campagne « [Baignade : avez-vous les bons réflexes ?](#) » :

Brochure « Mode d'emploi de la baignade, pour un été en toute sécurité »

Affiche Pour un été en toute sécurité, 3 réflexes simples

2012

Prévention « AcVC » - Enfants et grand public :

Brochure « Protégez votre enfant des accidents domestiques » - mise à jour

Défenestrations d'enfants : diffusion de deux affiches
Prévention Noyades
Campagne « [Baignade : avez-vous les bons réflexes ?](#) » :
Brochure « Mode d'emploi de la baignade, pour un été en toute sécurité »
Affiche Pour un été en toute sécurité, 3 réflexes simples
Baignade... [la vigilance reste de mise tout l'été](#) – actualité du 7-08-2012
Défenestration : plan de diffusion de 2 affiches « Fenêtre ouverte = danger », visuel [chaise](#) et [balcon](#) en avril 2012
Diffusion brochure « prévenir les accidents domestiques chez les enfants »

2013

Communiqué de presse... [Noyade : le danger de l'été](#) – 04-07-2013
Défenestration : plan de diffusion de 2 affiches 2 affiches « Fenêtre ouverte = danger », visuel [chaise](#) et [balcon](#) en 2013. Diffusion brochure « prévenir les accidents domestiques chez les enfants » + Diffusion brochure « prévenir les accidents domestiques chez les enfants »